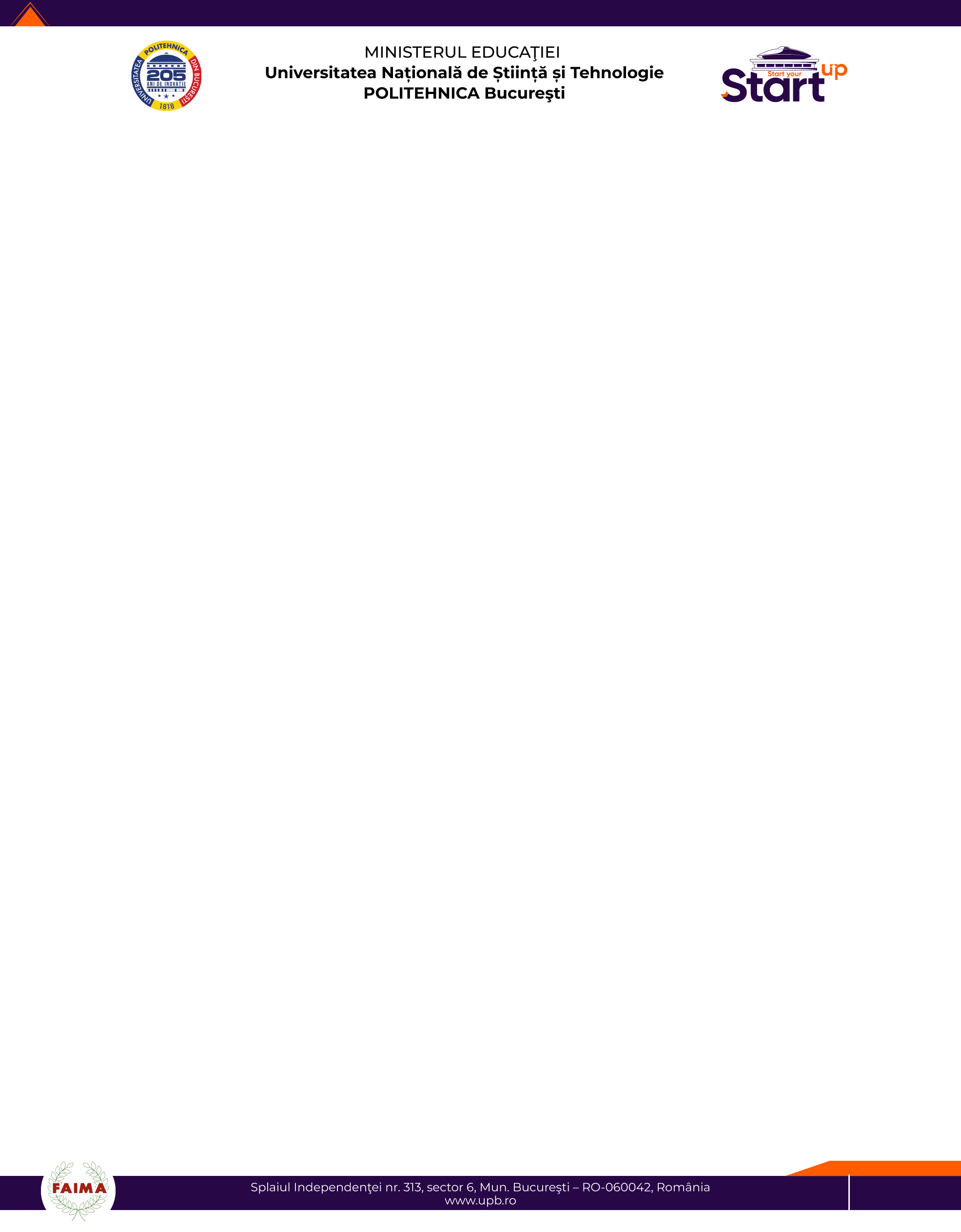
****

**PLAN DE AFACERE**

Inserați logo-ul (dacă există)

**Numele și prenumele membrilor echipei participante**

**Denumirea firmei**

|  |
| --- |
| **1.** **Descrierea afacerii și a obiectivelor (maximum 700 cuvinte).** |
| * **Prezentați pe scurt afacerea pe care doriți să o dezvoltați.** * **Evidențiați valoarea propusă pentru clienți:** |
|  |
| **Obiective ale afacerii tale:** |
| * **Pe termen scurt și mediu** |
|  |
| **Misiunea și viziunea:** |
| * **Prezintă misiunea și viziunea afacerii tale:** |
|  |

**A black background with a black square

Description automatically generated with medium confidence**

|  |
| --- |
| **2. Segmentele de consumatori servite (maximum 500 cuvinte):** |
| * **Descrie ce tipuri de consumatori vrei să abordezi?** * **Ce nevoi au?** * **Cum îi poate ajuta afacerea / produsul tău?** |
|  |

|  |
| --- |
| **3.** **Canalele de livrare (maximum 500 cuvinte):** |
| * **Descrie cum sunt livrate produsele și serviciile tale pe piață?** * **Descrie punctele de contact cu clientul tău de la comunicare la distribuție.** |
|  |

**A black background with a black square

Description automatically generated with medium confidence**

|  |
| --- |
| **4.** **Relația cu clienții (maximum 700 cuvinte):** |
| * **Descrie cum obții, păstrezi și dezvolți baza de clienți** * **Descrie strategia ta de marketing**   **Indiciu: folosește imagini și poze în această secțiune** |
|  |

|  |
| --- |
| **5.** **Activități cheie (maximum 1000 cuvinte):** |
| * **Descrie care sunt activitățile principale pe care le vei desfășura pentru a crea valoarea propusă clienților.**   **Indiciu: Descrie în detaliu activitățile inclusiv d.p.d.v. al tehnologiilor folosite.** |
|  |

|  |
| --- |
| **6.** **Resurse cheie (maximum 500 cuvinte):** |
| * **Descrie care sunt resursele cheie de care afacerea ta are nevoie.** * **Descrie care sunt resursele cheie pe care afacerea ta le deține.** |
|  |

|  |
| --- |
| **7.** **Parteneri cheie (maximum 500 cuvinte):** |
| * **Enumeră cei mai importanți parteneri externi de care ai nevoie pentru a oferii produsul tău clienților.** * **Descrie serviciile pe care partenerii tăi el pot face pentru ca tu să te poți concentra pe activitățile cheie** |
|  |

**A black background with a black square

Description automatically generated with medium confidence**

|  |
| --- |
| **8.** **Costurile afacerii (maximum 1000 cuvinte):** |
| * **Descrie și estimează costurile investiției inițiale** * **Descrie și estimează pentru primii 3 ani costurile fixe ale afacerii** * **Descrie și estimează pentru primii 3 ani costurile variabile ale afacerii**   **Indiciu: folosește tabele și grafice în această secțiune** |
|  |

|  |
| --- |
| **9**. **Veniturile afacerii (maximum 1000 caractere):** |
| * **Descrie modul de stabilire al prețului pentru produsul tău** * **Descrie și estimează pentru primii 3 ani veniturile ce vor fi generate de afacerea ta** * **Calculează indicatorii de profitabilitate ai afacerii tale în primii 3 ani**   **Indiciu: folosește tabele și grafice în această secțiune** |
|  |