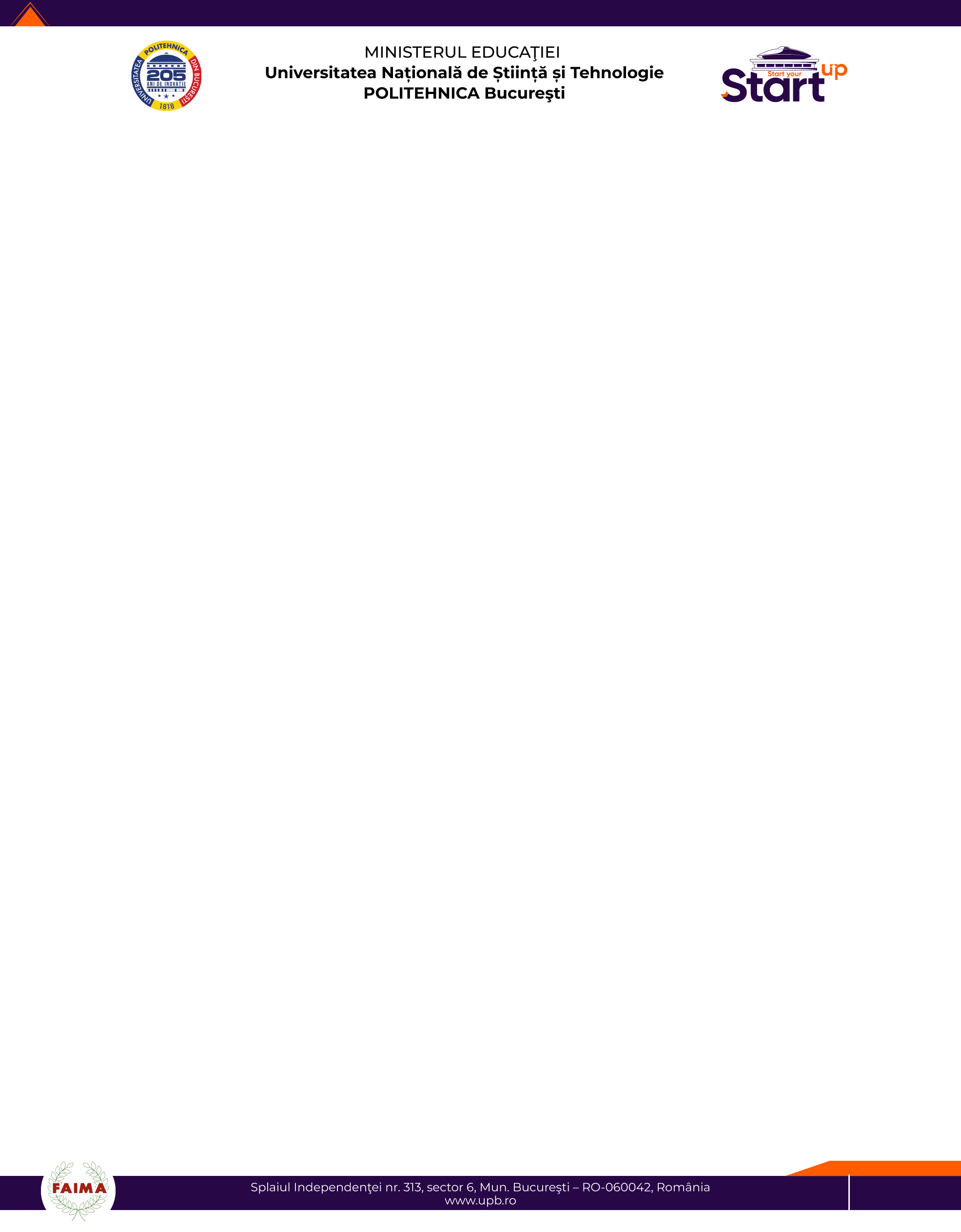
****

**PLAN DE AFACERE**

Inserați logo-ul (dacă există)

**Numele și prenumele participantului/membrilor echipei participante**

**Denumirea firmei**

|  |
| --- |
| **1.** **Descrierea afacerii și a obiectivelor (maximum 700 cuvinte)** |
| * **Prezentați pe scurt afacerea pe care doriți să o dezvoltați;** * **Evidențiați valoarea propusă pentru clienți.** |
|  |
| **Obiectivele afacerii:** |
| * **Pe termen scurt și mediu.** |
|  |
| **Misiunea și viziunea:** |
| * **Prezentați misiunea și viziunea afacerii.** |
|  |

**A black background with a black square

Description automatically generated with medium confidence**

|  |
| --- |
| **2. Segmentele de consumatori servite (maximum 500 cuvinte)** |
| * **Descrieți ce tipuri de consumatori vreți să abordați;** * **Ce nevoi au?;** * **Cum îi poate ajuta afacerea/produsul voastră?** |
|  |

|  |
| --- |
| **3.** **Canalele de livrare (maximum 500 cuvinte)** |
| * **Descrieți cum sunt livrate produsele și serviciile voastre pe piață;** * **Descrieți punctele de contact cu clientul vostru, de la comunicare la distribuție.** |
|  |

**A black background with a black square

Description automatically generated with medium confidence**

|  |
| --- |
| **4.** **Relația cu clienții (maximum 700 cuvinte)** |
| * **Descrieți cum obțineți, păstrați și dezvoltați baza de clienți;** * **Descrieți strategia voastră de marketing.**   **Indiciu: folosiți imagini și poze în această secțiune.** |
|  |

|  |
| --- |
| **5.** **Activități cheie (maximum 1000 cuvinte)** |
| * **Descrieți care sunt activitățile principale pe care le veți desfășura pentru a crea valoarea propusă clienților.**   **Indiciu: Descrieți în detaliu activitățile, inclusiv din punct de vedere al tehnologiilor folosite.** |
|  |

|  |
| --- |
| **6.** **Resurse cheie (maximum 500 cuvinte)** |
| * **Descrieți care sunt resursele cheie de care afacerea voastră are nevoie;** * **Descrieți care sunt resursele cheie pe care afacerea voastră le deține.** |
|  |

|  |
| --- |
| **7.** **Parteneri cheie (maximum 500 cuvinte)** |
| * **Enumerați cei mai importanți parteneri externi de care aveți nevoie pentru a oferi produsul vostru clienților;** * **Descrieți serviciile pe care partenerii voștri le pot face pentru ca voi să vă puteți concentra pe activitățile cheie.** |
|  |

**A black background with a black square

Description automatically generated with medium confidence**

|  |
| --- |
| **8.** **Costurile afacerii (maximum 1000 cuvinte)** |
| * **Descrieți și estimați costurile investiției inițiale;** * **Descrieți și estimați pentru primii 3 ani costurile fixe ale afacerii;** * **Descrieți și estimați pentru primii 3 ani costurile variabile ale afacerii.**   **Indiciu: folosiți tabele și grafice în această secțiune.** |
|  |

|  |
| --- |
| **9**. **Veniturile afacerii (maximum 1000 caractere)** |
| * **Descrieți modul de stabilire a prețului pentru produsul vostru;** * **Descrieți și estimați pentru primii 3 ani veniturile ce vor fi generate de afacerea voastră;** * **Calculați indicatorii de profitabilitate ai afacerii voastre în primii 3 ani.**   **Indiciu: folosiți tabele și grafice în această secțiune.** |
|  |