



REGULAMENT

**privind organizarea și derularea concursului de idei de
afaceri din cadrul evenimentului Start Your StartUP**

2025

SECȚIUNEA 1. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORII

Concursul de idei de afaceri din cadrul evenimentului “Start Your StartUP” este organizat de către Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București prin intermediul Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor și a Centrului de Afaceri și Antreprenoriat, cu sediul în Splaiul Independenței nr. 313, sector 6, București.

Activitatea propusă spre organizare vizează elevii și studenții dornici să devină antreprenori.

Participanții au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament de desfășurare a activităților privind participarea în cadrul evenimentului “Start Your StartUP”.

Organizatorii se obligă să asigure cadrul necesar desfășurării activităților evenimentului prin alocarea de resurse financiare interne sau prin atragerea de fonduri nerambursabile de la bugetul de stat.

Scopul evenimentului este acela de a promova și susține spiritul antreprenorial în rândul elevilor și studenților înrolați în ciclurile de învățământ la nivel național.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI

Concursul va fi lansat la data de 8 octombrie 2025, pe canalele online oficiale ale Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Concursul se va încheia la data de 22 noiembrie 2025.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul de idei de afaceri se va desfășura în două etape, după cum urmează:

- **ETAPA I** (Secțiunea scrisă) – completarea formularului de prezentare a ideii de afacere;
- **ETAPA a II-a** (Secțiunea practică) – susținerea ideii de afacere în cadrul evenimentului „Start Your StartUP”, eveniment ce se va desfășura în zilele de 21 și 22 noiembrie 2025 la Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

Criteriile pe baza cărora se va efectua evaluarea aplicațiilor primite vizează descrierea strategiei de leadership, expunerea și argumentarea elementelor aferente analizei de piață, argumentarea analizei eficienței economice și de asemenea, evidențierea elementului inovativ - tehnologic din cadrul ideii de afacere propusă.

3.1. Concursul de idei de afaceri – Secțiunea scrisă

Participarea în cadrul concursului de idei de afaceri se poate realiza **individual sau în echipe de maxim 3 elevi/studenți**. În cazul echipelor de elevi/studenți constituite în vederea participării la concursul de idei de afaceri au obligația de a desemna un coordonator de echipă. Înscrierea echipei în concurs va fi realizată în numele coordonatorului desemnat.

Secțiunea scrisă presupune descrierea ideii de afacere prin completarea formularului din **Anexa 1** și încărcarea acestuia online. Criteriile de departajare vizate în cadrul selecției vor fi din categoria elementelor de inovare, sustenabilitate și potențial de internaționalizare.

Atât participanții individuali, cât și echipele, vor înscrie proiectele prin completarea formularului disponibil pe pagina www.startup.upb.ro, în perioada 08 octombrie 2025 – 09 noiembrie 2025.

- **Lansare înscrieri: 8 octombrie 2025, ora 10:00;**
- **Termen limită de transmitere a formularului: 12 noiembrie 2025, ora 20:00..**

Atât participanții individuali, cât și echipele se vor putea înscrie cu o singură idee de afacere, conform instrucțiunilor de participare și de transmitere disponibile în prezentul regulament. Structura planului de afaceri este detaliată în Anexa 1, pe care participanții individuali/echipele participante au obligația de a o completa și transmite online.

Înscrierea unui plan de afacere într-un format și structură diferite de cele din Anexa 1 va aduce descalificarea automată a echipei.

Formularele vor fi evaluate de către o comisie formată din reprezentanți ai Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București și cadre didactice ale Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor, ce vor asigura o evaluare transparentă și echitabilă.

Evaluare ETAPA I 13.11.2025-14.11.2025

Grila de evaluare:

- **Fiecare dintre cele 9 capitole ale modelului de plan de afacere încărcat – 10 puncte (total 90 de puncte)**
- **Componenta de tehnologie/inovare a ideii de afacere – 10 puncte**

Total: 100 de puncte.

În data de 15.11.2025, se va publica pe site-ul www.startup.upb.ro lista echipelor declarate admise în etapa 2.

Vor fi selectate 15 planuri de afacere depuse în cadrul competiției pentru studenți și 25 de planuri de afacere depuse în cadrul competiției pentru elevi.

Punctajul minim necesar pentru a fi declarat admis în etapa 2 este de **60 de puncte**.

Finaliștii vor fi contactați telefonic/prin email de către organizatorii concursului, pentru a li se transmite rezultatul obținut în urma evaluării.

3.2. Concurs Idei de Afaceri– Secțiunea practică

Atât participanților individuali, cât și echipelor calificate în cadrul ETAPEI a II-a le va fi alocat un mentor din partea organizatorilor. Acesta va asista și consilia atât participanții individuali, cât și echipele în vederea elaborării prezentării finale. În ziua prezentării, participanții individuali și membrii echipelor calificate se vor prezenta fizic în campusul POLITEHNICA București pentru o sesiune de training de o oră cu mentorul pentru a definitiva prezentarea finală.

Sușținerea ideii de afacere se va face în cadrul evenimentului „Start Your StartUP” pe baza unei prezentări live (de tip elevator pitch) în fața membrilor juriului și a audienței. Fiecare participant individual/echipă va avea la dispoziție maximum 3 minute pentru prezentarea ideii de afacere înscrisă și alte 2 minute pentru a răspunde la întrebările juriului.

Calendar desfășurare ETAPA a II-a:

- 21.11.2025 – Evaluare aplicații sesiune practică/secțiunea studenți
- 22.11.2025 – Evaluare aplicații sesiune practică/secțiunea elevi

Juriul va evalua și puncta aspecte precum: coerența și aplicabilitatea ideii de afacere, cât de convingătoare a fost prezentarea, implicarea participanților individuali/echipelor în cadrul prezentării și a secțiunii de întrebări, materialele folosite pentru a susține ideea de afacere.

Punctajul maxim al acestei etape este de 100 de puncte și reprezintă punctajul final al concursului pe baza căruia vor fi desemnate echipele câștigătoare.

****Menționăm faptul că în ETAPA a II-a a concursului nu vor fi luate în considerare punctele obținute în ETAPA I.*

Desemnarea câștigătorilor va fi realizată în cadrul evenimentului de premiere organizat în data de 21 noiembrie 2025 pentru studenți și 22 noiembrie 2025 pentru elevi, eveniment ce va avea loc la Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CONCURSULUI

Premiile se vor acorda pentru membrii echipelor clasate pe locurile 1, 2, 3 atât în cadrul concursului destinat elevilor cât și a celui destinat studenților.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorii se obligă să respecte prevederile Legii nr. 129/ 2018, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului. Ca atare, organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezentul curs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Participanții, în calitate de persoane vizate, au dreptul la informare și dreptul de acces la date.

Conform legii 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), fiecărui înscris i se va aloca un cod unic de identificare ce îi va fi transmis prin email după înscrierea în cadrul evenimentului. Astfel, lista finală a câștigătorilor va conține codul unic de identificare primit la înscrierea în concursul de idei de afaceri.

Prin simpla participare în cadrul evenimentului, transmiterea datelor personale către organizatori și a ideii de afaceri sau prin comunicarea datelor personale, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a organizatorilor, să fie prelucrate și folosite în viitor de organizatori sau persoane juridice autorizate de către aceștia, pentru a-i informa cu privire la noi proiecte, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, în scris, a participanților, organizatorii nu vor mai folosi datele lor personale.